## 特集

# インフラの魅力が

伝わる広報へ

~地域の成功例に学ぶ~

#### 【特集の趣旨】

わが国において、インフラ整備は国民の生活や経済活動 にきわめて重要な役割を果たしてきていますが、そのこと が十分に認識されているとは言えず、インフラ整備を負の イメージとしてとらえる状況が続いています。

そうした中、関係機関等においては、インフラ整備の必 要性を一般の人に自らの目でみて、その役割に気づいても らうように「伝わる」広報活動等が展開されてきました。各 地域では、住民の理解を得ることや地域の担い手を確保す ること等に向けて、行政や民間団体で様々な手法で広報の 取組みが行われてきました。

昨今ではメディアを使ったPR、フェイスブックなどの SNSを活用した広報活動等、様々なツールがある状況のも とで、狙いに応じてどのようにして効果的な広報活動を行 うべきか、多くの全建会員にとって悩みのひとつとなって います。

今号の特集では、関係機関のインフラの魅力が伝わる取 組みを紹介するとともに、地方整備局、地方公共団体で取 り組んでいる広報活動として、工事現場の見せ方を工夫し た事例、災害対応を通じた広報の事例等を紹介します。

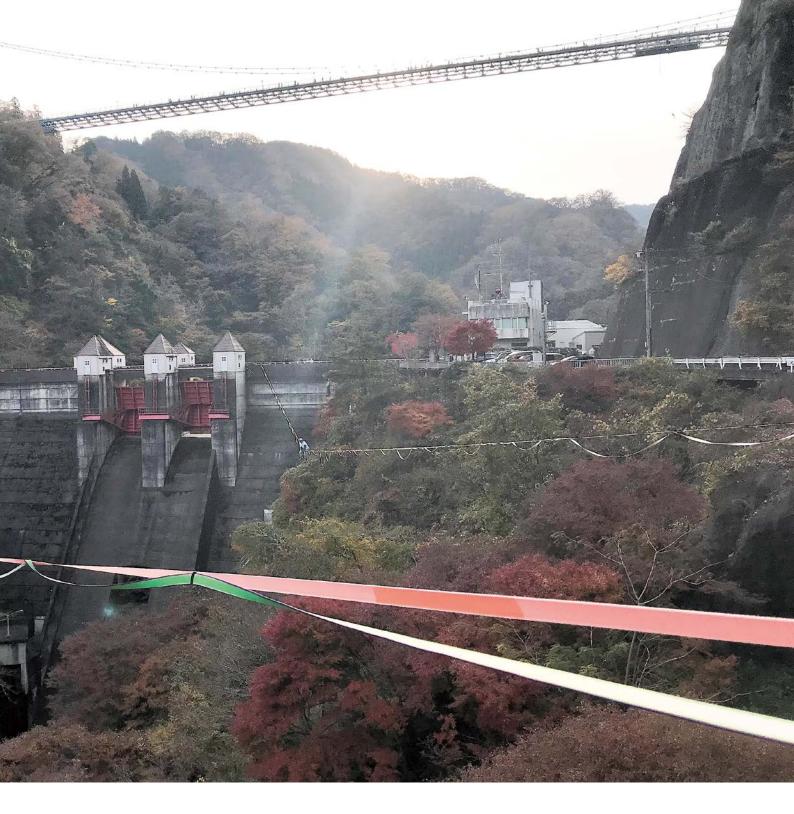
#### 特集担当編集委員

(国土交通省 大臣官房 技術調査課 技術企画官)

野坂 周子



「地域と連携したインフラツーリズム」より)



### **CONTENTS**

登場する勇気がイノベーションを加速する	8
災害対応時におけるSNSの活用	11
来て、見て、触って、建設現場の「今」を伝える	14
"住民目線・双方向"で行う公共事業での戦略的広報	17
「こうほう課」による部局横断的な広報活動	20
地域と連携したインフラツーリズム	23
下水道をYouTuber風に紹介してみた(in高槻)	26
「東京湾第二海堡」インフラツーリズムの取り組み	29